

Cult & Media Art

associazione culturale





Dogma Project è un *progetto* multimediativo di *Alessandro Trigona* inerente la realizzazione di prodotti audiovisivi idonei alla diffusione, valorizzazione e promozione dell'arte, della cultura, della conoscenza utilizzando le moderne tecnologie e i nuovi mezzi di comunicazione.

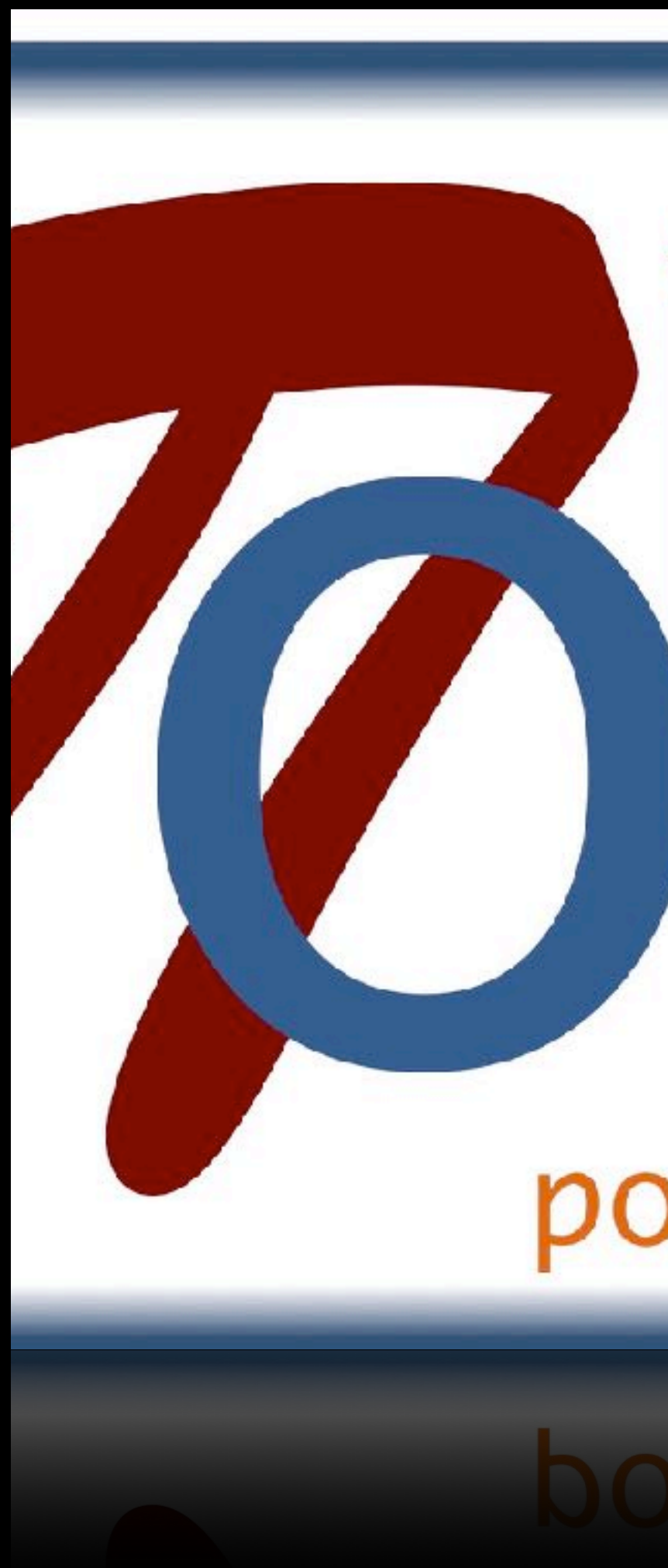
Cult & Media Art, di recente costituzione,
nasce dall'esperienza maturata con
Liber, 81 book trailer che
RAI NEWS24 e **RAI UNO MATTINA**
hanno trasmesso fino al gennaio 2013.
Video che, sinteticamente, illustrano
il contenuto di un libro,
descrivono le peculiarità dell'autore
seguendo una dinamica di montaggio,
di **format**, moderno e accattivante.
Una proposta editoriale che si è distinta
per l'originalità, l'innovazione
e l'efficacia comunicativa.



comunicare l'arte, la storia, la conoscenza

Il *format* prevede la registrazione dei video in differenti contesti (interni ed esterni) che permettono l'esposizione di *contenuti*, in montaggio serrato e artisticamente articolato, in alternanza ritmica con la presentazione di *schede* tematiche sull'argomento trattato.





Liber nasce per promuovere il libro e la lettura.

“Poiesis - Ποίησις: video rubrica di poesia contemporanea”, in greco e latino a indicare il connubio tra il passato, il presente, il futuro, applica le modalità tecniche e artistiche di *Liber* alla *POESIA*, forma letteraria oggi particolarmente trascurata.

Poiesis - Ποίησις

Poiesis - Ποίησης

Sono in fase di pre-produzione la realizzazione di 16 video dedicati ai poeti:
*Maria Grazia Calandrone, Patrizia Cavalli, Giuseppe Conte, Milo De Angelis, Franco
Loi, Mario Luzi, Valerio Magrelli, Eugenio Montale, Roberto Mussapi, Pier Paolo
Pasolini, Sandro Penna. Plinio Perilli, Salvatore Quasimodo, Umberto Saba,
Giuseppe Ungaretti, Cesare Viviani.*



di Farsalo, in Tessaglia.

In una dinamica di pura sperimentazione,
è nata l'idea di realizzare una serie di brevi video,
“Omen - video pagine di storia”,
per raccontare i personaggi che
“hanno fatto” la Storia -
Giulio Cesare, Napoleone, Giuseppe Mazzini, Carlo Magno
- attraverso l'esposizione sintetica delle loro vite,
delle loro imprese, il senso di ciò che li ha resi famosi.
Narrazione arricchita dalle suggestioni
date dalle testimonianze dell'epoca.

Omen

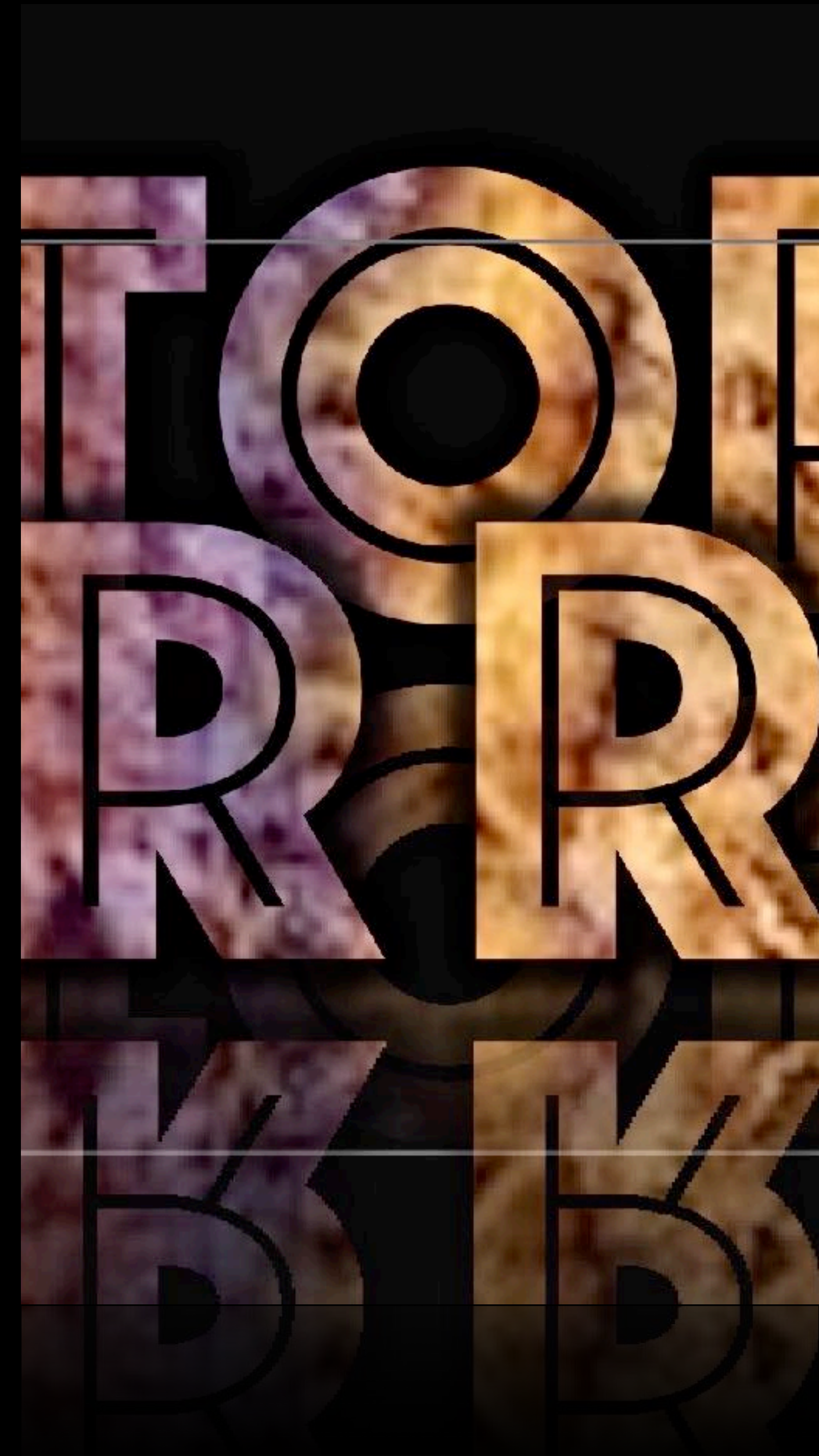


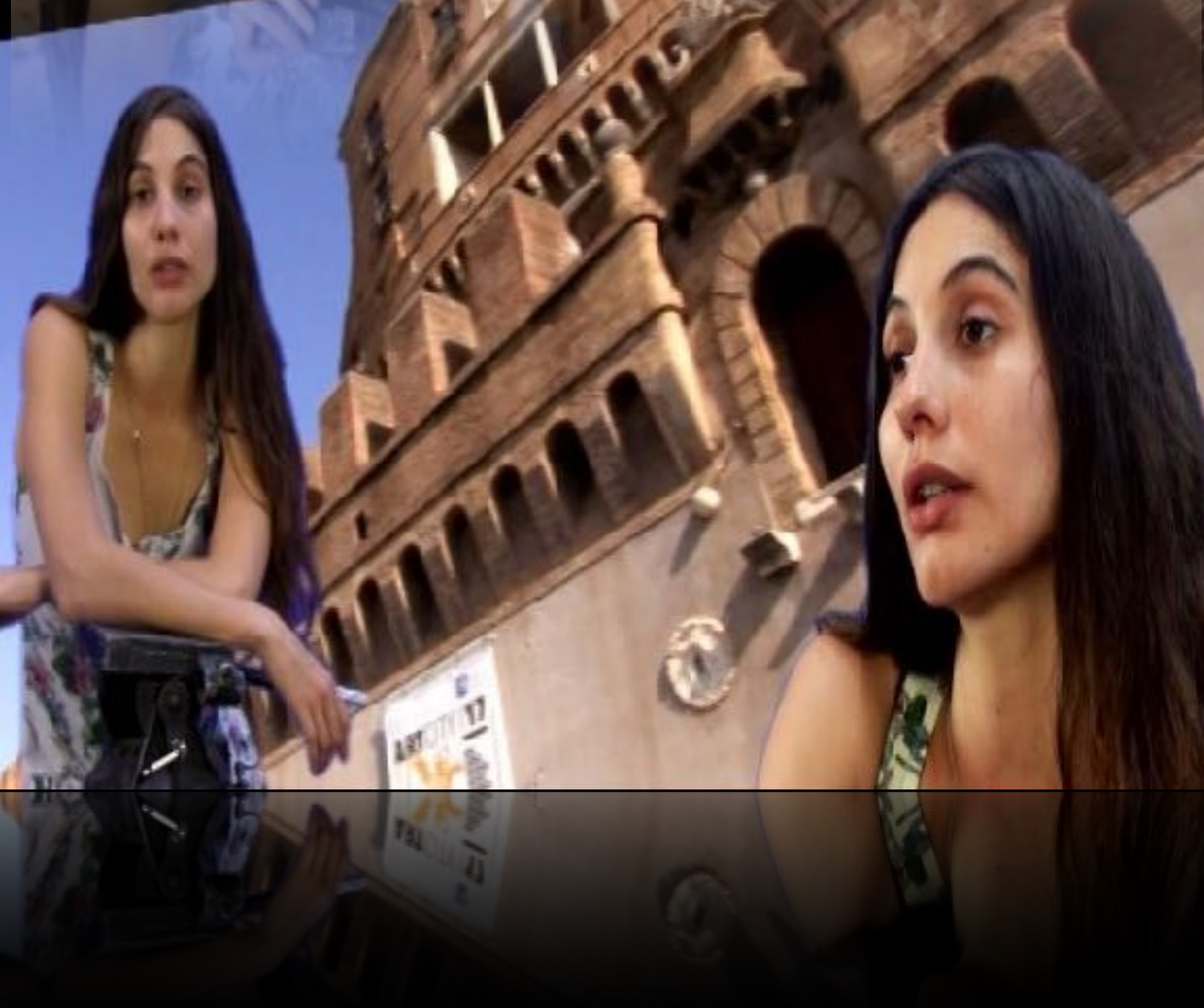


Seguendo la linea tracciata da *Omen*,
la storia trova una propria drammaturgia in
Historiam Narrare,
una serie di documentari che raccontano
uomini, fatti, eventi della nostra storia,
riproponendoli in una dinamica efficace di
narrazione, in un montaggio sempre rapido,
moderno, ricco quanto articolato.

Il ieri che diviene oggi.

Historiam Narrare





quale diffusione

In piena rivoluzione digitale, *Dogma Project* si candida, per la flessibilità e adattabilità del *format*, a rappresentare una nuova modalità di diffusione e di promozione dell'arte, della cultura, della conoscenza utilizzando al meglio le potenzialità divulgative offerte dalle nuove tecnologie tecniche e mediatiche.

quale evoluzione

Con l'esplosione dei *cd social* si è voluto concepire un progetto duttile particolarmente adatto ad assumere qualsiasi contenuto rendendolo mediaticamente idoneo a sollecitare l'interesse di chi lo visiona.

La capacità dinamica e artistica di *Dogma Project*, grazie al livello d'immediatezza di cui è dotato, permette di veicolare messaggi di promozione dell'arte, della cultura e della conoscenza di catturare l'interesse e stimolare un successivo approfondimento contenutistico.



come

Dogma Project mantiene, anche, la capacità di produrre contenuti idonei a essere trasmessi attraverso i normali canali televisivi, come prodotti autonomi o come rubriche all'interno di altre programmazioni.

Il *progetto* si avvarrà di ogni mezzo di comunicazione (TV, Internet, Social, attraverso specifiche APP) per promuovere l'arte, la cultura, la conoscenza attraverso dinamiche, ritmi nuovi, moderni, incalzanti capaci di catturare l'attenzione in modo che le immagini del messaggio culturale che veicola possano rimanere *“imprese nella ... mente non meno che l'aspetto de' suoi familiari”* (*Alessandro Manzoni, “i Promessi sposi”*).



e poi....

Pur nella consapevolezza che la conoscenza la si acquisisce solo attraverso il dovuto e attento studio, *Dogma project* offre una diversa possibilità di comunicare l'arte, la cultura, la conoscenza.

L'idea è di sfruttare le capacità ipnotiche dei video, amplificarle in una elaborazione artistica ottenuta attraverso l'uso di nuovi strumenti tecnici e mediatici, e facilitare l'apprendimento mnemonico, anche inconscio, favorendola nella suggerita reiterazione dell'informazione data secondo l'antico concetto latino "*repetitum iuvant*".

in conclusione

In un'epoca in cui *il tempo brucia il tempo* e i mezzi di *distrazione di massa* agiscono sulla stessa lunghezza d'onda di quelli di *comunicazione e informazione*, nasce l'esigenza di fare in modo che, alla domanda
“*Chi è Giulio Cesare?*”,
giovani non rispondano:
“*un terzino dell'Atalanta*”.





L'Associazione si basa
sull'esperienza conseguita dai
suoi fondatori nel campo
artistico, culturale, teatrale,
letterario e artistico
combinata a quella legale svolta
per la tutela del diritto
d'autore.

chi

fine